

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Бизнес-информатика и высшая математика»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

И.В. Винокуров

ВЕБ-АНАЛИТИКА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №03 от 29 июня 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Бизнес-информатика и высшая математика»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 29 июня 2023 г.)*


КАЛУГА 2023

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Веб-аналитика» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательная программа «Маркетинг» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. Приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе
«29» июня 2023 г.

 /Орловцева О.М./

Начальник учебно-методического отдела
«29» июня 2023 г.

 /Толстикова В.С./

Заведующий кафедрой
«Бизнес-информатика и высшая математика»
«29» июня 2023 г.

 /Дробышева И.В./

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план.....	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю успеваемости.....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины	8
7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	9
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	10
9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины ...	11
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	11
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	11
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:	11
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	12
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.	12
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	12

1. Наименование дисциплины

«Веб-аналитика».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-10	Владеть методами количественного и качественного анализа, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных	1. Использует методы получения информации, её анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования	Знать основные методы получения и анализа информации Уметь использовать основные методы получения и анализа информации
		2. Применяет приёмы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений	Знать приёмы классификации и выбора измерительных шкал организационных систем Уметь использовать приёмы классификации и выбора измерительных шкал организационных систем
		3. Использует навыки организации и проведения качественных и количественных исследований и анализа информации, подготовки аналитических отчётов о состоянии и динамики развития рынка товаров и услуг	Знать организацию и проведение качественных и количественных исследований и анализа информации Уметь проводить организацию и проведение качественных и количественных исследований и анализа информации
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении	1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и	Знать основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных

	профессиональных задач	обработки данных	
		2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ	Знать основные профессиональные пакеты прикладных программ Уметь использовать основные профессиональные пакеты прикладных программ
		3. Выбирает прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи	Уметь выбирать прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи
		4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач	Уметь использовать прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Веб-аналитика» относится к элективной дисциплине модуля «Маркетинговая аналитика», отражающего специфику ВУЗа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Маркетинг».

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е, 108 ч.	108 ч.
Контактная работа – аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачёт	зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Область применения веб-аналитики

Сущность веб-аналитики. Место веб-аналитики в бизнес-процессе компании. Развитие функциональности сайта на основании тенденций в поведении посетителей. Оценка эффективности рекламных кампаний и поискового продвижения в интернете. Выявление проблемных мест в структуре, навигации и контенте сайта. Оптимизация продуктовой линейки, представленной на сайте.

Тема 2. Методы веб-аналитики

Анализ посещаемости сайта. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика. Анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро- и макро-конверсий. Бенчмаркинг. Сквозная аналитика. Отслеживание полного пути пользователя от просмотра рекламы и до завершения сделки, а также повторных продаж. Сбор куки.

Тема 3. Системы веб-аналитика

Назначение систем веб-аналитики. Основные метрики веб-аналитики – глубина просмотра страниц, время на сайте, отказы, конверсия, достижение целей. Особенности использования систем Google Analytics, Piwik, Яндекс.Метрика, LiveInternet, Рейтинг@Mail.ru, OpenStat (бывш. Spylog), HotLog, Adobe Analytics, Click-Tale.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
Тема 1. Область применения веб-аналитики							
1	Место веб-аналитики в бизнес-процессе компании	10	4	2	2	6	Выполнение и защита практических работ
2	Оценка эффективности рекламных кампаний и поискового продвижения в интернете	12	4	2	2	8	Выполнение и защита практических работ
Тема 2. Методы веб-аналитики							
3	Анализ данных из электронной тор-	16	4	2	2	12	Выполнение и защита

	говли						практических работ
4	Анализ поведения посетителей на странице	20	8	4	4	12	Выполнение и защита практических работ
Тема 3. Системы веб-аналитики							
5	Системы веб-аналитики Google Analytics, Piwik, Яндекс.Метрика	16	6	2	4	10	Выполнение и защита практических работ
6	Системы веб-аналитики Liveinternet, OpenStat, Рейтинг@Mail.ru	16	4	2	2	12	Выполнение и защита практических работ
7	Системы веб-аналитики HotLog, Adobe Analytics, Click-Tale	18	4	2	2	14	Выполнение и защита практических работ
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74	Контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Область применения веб-аналитики	<ul style="list-style-type: none"> Выявление проблемных мест в структуре, навигации и контенте сайта. Оптимизация продуктовой линейки, представленной на сайте. <p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 6,7</p>	Компьютерный практикум
Тема 2. Методы веб-аналитики	<ul style="list-style-type: none"> Анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро- и макро-конверсий. <p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 6</p>	Компьютерный практикум
Тема 3. Системы веб-аналитики	<ul style="list-style-type: none"> Знакомство с системами веб-аналитики Google Analytics, Piwik, Яндекс.Метрика, LiveInternet, Рейтинг@Mail.ru, OpenStat (бывш. Spylog), HotLog, Adobe Analytics, ClickTale. 	Компьютерный практикум

	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 6	
--	----------------------------------------------------------	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Область применения веб-аналитики	<ul style="list-style-type: none"> Изучение интернет-маркетинга и организации коммерческой деятельности в сети интернет. <p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 6</p>	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к практическим работам
Тема 2. Методы веб-аналитики	<ul style="list-style-type: none"> Изучение основных метрик веб-аналитики – глубина просмотра страниц, время на сайте, отказы, конверсия, достижение целей. <p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 6</p>	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к практическим работам
Тема 3. Системы веб-аналитики	<ul style="list-style-type: none"> Изучение основных систем веб-аналитики – Google Analytics, ClickTale и др. <p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 6</p>	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к практическим работам

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю успеваемости

Примерные темы для контрольной работы:

Проектирование и исследование обучаемой модели для <заданной предметной области>.

Критерии балльной оценки по контрольной работе содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в про-

цессе освоения дисциплины

Перечень компетенций представлен в разделе 2, который характеризует перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 6

Компетенция	Типовые задания
ПКН-10 Владеть методами количественного и качественного анализа, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных	1. Использует методы получения информации, её анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования Задание 1. Выберите систему аналитики для получения заданной оценки активности пользователя на веб-сайте Задание 2. Оценить эффективность выбранной системы аналитики для получения заданной оценки активности пользователя на веб-сайте
	2. Применяет приёмы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений Задание 1. Выберите метрику аналитики для получения заданной оценки активности пользователя на веб-сайте Задание 2. Оцените эффективность выбранной метрики аналитики для получения заданной оценки активности пользователя на веб-сайте
	3. Использует навыки организации и проведения качественных и количественных исследований и анализа информации, подготовки аналитических отчётов о состоянии и динамики развития рынка товаров и услуг Задание 1. Провести анализ активности пользователя веб-сайта с использованием заданной метрики и заданной системы веб-аналитики
УК-4 Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных Задание 1. Проанализируйте и обоснуйте выбор метрики активности для оценки активности пользователя веб-сайта
	2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ Задание 1. Получите основные метрики активности с использованием Google Analytics
	3. Выбирает прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи Задание 1. Обоснуйте выбор системы веб-аналитики для оценки активности пользователя веб-сайта Задание 2. Обоснуйте выбор метрики активности для оценки активности пользователя веб-сайта

	<p>4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач</p> <p>Задание 1. Проанализировать активность пользователя веб-сайта с использованием систем веб-аналитики</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

Примерные вопросы к зачету:

1. Приведите стратегии анализа веб-производительности.
2. Опишите способы определения эффективные веб-страницы.
3. Опишите способы анализа плотности щелчков.
4. Опишите способы анализа конверсионных путей посетителей по сайту.
5. Опишите способы анализа анализ скроллинга.
6. Раскройте реализацию анализа посещаемости сайта.
7. Опишите отслеживание полного пути пользователя от просмотра рекламы и до завершения сделки.
8. Раскройте реализацию анализа повторных продаж.
9. Раскройте понятие сквозной аналитики.
10. Опишите анализ взаимодействия посетителей с формами веб-сайта.
11. Опишите основные функциональные возможности системами веб-аналитики Google Analytics.
12. Опишите основные функциональные возможности системы веб-аналитики OpenStat.
13. Опишите основные функциональные возможности системы веб-аналитики LiveInternet.
14. Опишите основные функциональные возможности системы веб-аналитики HotLog.
15. Опишите основные функциональные возможности системы веб-аналитики ClickTale.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 335 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/510958>
2. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 335 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/520553>
3. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 563 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/510285>

4. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 563 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/510301>
5. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 444 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/511454>

Дополнительная литература:

6. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 402 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/511652>
7. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 264 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/518819>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.urait.ru/>
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
6. Деловая онлайн-библиотека «AlpinaDigital» <http://lib.alpinadigital.ru>
7. Электронная библиотека Финансового университета <http://elib.fa.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования», утверждённых приказом № 1040 ректора Финуниверситета от 11 мая 2021 г.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Операционная система – Windows 8 или выше, Linux.
2. Офисный пакет – Microsoft Office или LibreOffice.

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы
3	www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»	Все темы
4	http://www.iteam.ru/publications/strategy – Технологии корпоративного управления	Все темы
5	Информационная система СПАРК	Все темы
6	Информационная система Bloomberg	Все темы
7	Информационная система Thomson Reuters	Все темы

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.